

Velike spremembe na trgu gospodinjskih aparatov

NOVE ENERGETSKE OZNAKE

OD 1. MARCA

Energetske oznake in predpisi o okoljski učinkovitosti že vrsto let močno izboljšujejo energetske učinkovitost izdelkov na trgu Evropske unije. Pri tem so prav energetske oznake ali nalepke tisto, kar potrošnik najprej opazi na izdelku, vendar so velike spremembe v zvezi s tem nastopile že 1. marca.

Evropski predpisi, direktive in predpisi o ekološki učinkovitosti (t.i. eko zasnovi) različnih izdelkov, ki porabljajo energijo, so v vseh državah Evropske unije postavili standarde, ki jih je treba izpolniti v smislu energetske učinkovitosti, da bi izdelke lahko prodajali na skupnem evropskem trgu. Energetska oznaka ali nalepka služi kot jasen in preprost pokazatelj energetske učinkovitosti izdelka, naprave ali opreme in nekaterih njihovih ključnih lastnosti v času odločitve o nakupu. Na ta način lahko potrošniki vnaprej ugotovijo, ali bodo z nakupom tega izdelka dosegli prihranke v njegovi življenjski dobi, hkrati pa prispevali k cilju zmanjšanja emisij toplogrednih plinov.

Ocenjuje se, da bodo zahteve glede okoljske zasnove izdelkov in energetske nalepke v državah EU omogočile zmanjšanje porabe

energije za približno 230 milijonov ton ekvivalenta nafte do leta 2030. Za končne potrošnike teh izdelkov, naprav in opreme, ki porabljajo energijo, to obenem pomeni tudi povprečno znižanje računov za energijo za približno 285 evrov na leto. A to še ni vse, kajti ukrepi energetske učinkovitosti naj bi evropskim podjetjem pomagali ustvariti dodatne prihodke v višini kar 66 milijard evrov!

ENERGETSKE OZNAKE

Energetske oznake za številne gospodinjske aparate so bile prvič uvedene leta 1994, njihova uporaba pa je bila razširjena leta 2004. Preproste oznake, z lestvico od A za najučinkovitejše do G za najmanj učinkovite izdelke, so medtem postale ključni pokazatelj, na podlagi katerega potrošniki izbirajo izdelke, ki so energetske učinkovitejši, tj. tiste, ki porabijo manj energije. Z njimi se obenem spodbuja proizvajalce, da razvijajo in izvajajo inovativne rešitve s ciljem zmanjšati porabo energije svojih izdelkov v uporabi.

Po podatkih iz leta 2019 energetske oznake priznava kar 93 % potrošnikov, 79 % pa jih upošteva pri nakupu energetske učinkovitih izdelkov.

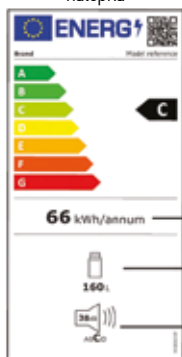
Hkrati si proizvajalci vse bolj prizadevajo, da bi bil razred energetske oznake na njihovih izdelkih višji od konkurence. Zato lahko domnevamo, da jih bodo proizvajalci, katerih izdelki imajo zdaj nižji razred energetske učinkovitosti, poskušali izboljšati, da bi jih v prihodnosti označevali za višji razred. Na primer, skoraj dve tretjini hladilnikov na evropskem trgu v letu 2006 je imelo oznako

▼ Primerjava stare in nove energetske nalepke

dosedanja energetska nalepka



nova energetska nalepka



QR koda, ki omogoča dostop do več informacij o modelu izdelka

spremenjena lestvica razredov energetske učinkovitosti (v privzetem primeru gre za hladilnik, ki je do zdaj spadal v razred A+++)

letna poraba energije (v danem primeru je izračunana z izboljšano metodo)

prostornina naprave (hladilnika) v l

raven hrupa v dB in izražena v enem od štirih razredov hrupa

Energetska nalepka za hladilnik brez zamrzovalnika.

razreda A, medtem ko jih je bilo 90 % na trgu v letu 2017 z oznako A+, A++ ali A+++.

Poleg tega, da jasno prikazuje energetska učinkovitost izdelka, naprave ali opreme, pa energetska oznaka vsebuje tudi nekatere druge posebne informacije, povezane z uporabo izdelka, kot so na primer raven hrupa pri delovanju ali poraba vode.

NOVA GENERACIJA OZNAK

Zaradi razvoja vedno bolj energetska učinkovitih izdelkov, pa tudi zaradi dejstva, da je razlika med razredoma A++ in A+++ za končne potrošnike čedalje bolj nejasna, je treba nekatere energetske oznake spremeniti. Tako se bodo v naslednjih nekaj letih energetske oznake postopoma vrnila na enostavnejše lestvice z razponom oznak A-G. Na primer, izdelek, ki je do sedaj imel razred A+++ , bo sedaj mogoče imel razred B ali celo nižji, vendar pri tem sploh ne bo prišlo do nobene spremembe v porabi energije. Toda

z razredom A se na začetku ne bo označeval noben na novo proizveden izdelek, tako da bo na voljo prostor za razvoj novih, še bolj energetska učinkovitih izdelkov.

Nove oznake bodo potrošnikom še olajšale iskanje energetska najučinkovitejših izdelkov. Hkrati bodo proizvajalce spodbujale k nadaljnjemu razvoju in raziskavam, da bi našli še bolj energetska učinkovite rešitve.

Nove oznake so se uvedle že 1. marca letos in to za štiri skupine gospodinjskih aparatov:

- hladilnike,
- pomivalne stroje,
- pralne stroje,
- televizorje.

Poleg tega bodo s 1. septembrom letos uvedene nove oznake za razsvetlavo, medtem ko se bodo nove oznake za vse ostale skupine izdelkov, ki porabljajo energijo, postopno uvedle v naslednjih letih. ■

Vir:
ec.europa.eu

